

AKODOC s.r.l.

Sede: Viale Monza 259 - 20126 Milano

Cap. soc. Euro 10.000 i.v. – REA MI – 2628419

P.IVA e C.F. 11866200964

Tel. 800 186 042

www.akodoc.it e-mail: info@akodoc.it

GIORNATA SPECIALISTICA di SCREENING

TRICO

Gentile Dottore/Dottoressa,

ringraziandola per la preferenza accordataci, la invitiamo a leggere questa piccola guida che l'aiuterà nell'organizzazione della giornata presso la sua farmacia.

OBIETTIVO: rilevare eventuali problematiche del cuoio capelluto e dei capelli, indicatori dello stato di salute complessivo del nostro organismo.

IN COSA CONSISTE L'ESAME: analisi del cuoio capelluto e dei capelli, attraverso l'utilizzo di una telecamera ad alta risoluzione ed un esame visivo.

RISULTATI: questo esame permette di valutare forfora, caduta, ricrescita limitata, secchezza, desquamazione, prurito, dermatiti, entità del diradamento e diametro del fusto del capello.

DISPOSITIVO: il macchinario utilizzato è il *Soft Plus* di **Callegari**, sistema professionale per l'analisi e la valutazione del corpo usato dai professionisti di salute e bellezza in tutto il mondo.

Eseguito per mezzo di microcamera, questo esame non invasivo permette di evidenziare le cause più frequenti dei problemi legati alla bellezza e al benessere del vostro cuoio capelluto.



AKODOC s.r.l.

Sede: Viale Monza 259 - 20126 Milano

Cap. soc. Euro 10.000 i.v. – REA MI – 2628419

P.IVA e C.F. 11866200964

Tel. 800 186 042

www.akodoc.it e-mail: info@akodoc.it

GESTIONE DELLA GIORNATA

Per eseguire lo screening **Trico** serve un luogo appartato con ripiano d'appoggio per l'apparecchiatura e due sedie.

È preferibile presentarsi con i capelli non lavati da 2-3 giorni. I trattamenti decoloranti, le lacche o il gel non alterano in nessun modo l'esame.

La misurazione dura circa 10 minuti in base alle condizioni manifestate e al termine viene stampato e consegnato al paziente il risultato dell'esame, supportato da breve spiegazione e consigli nutrizionali dispensati dal biologo.

Il test ha un valore di mercato intorno a € 10, si consiglia vivamente di non effettuare gratuitamente lo screening in quanto porterebbe a uno svilimento del servizio.

Gli **appuntamenti** sono da organizzare seguendo la **griglia** fornita che prevede un test **ogni 10 minuti** per un totale **massimo di 48 test al giorno**.

Per promuovere la giornata riceverà, a mezzo corriere, il **materiale pubblicitario** costituito da una locandina e un pacchetto di volantini che potrà utilizzare come promemoria al paziente indicando giorno e ora dell'appuntamento nell'apposito spazio.

Per qualsiasi altra informazione e chiarimento la invitiamo a contattarci ai seguenti recapiti:



Cordiali saluti.

Lo staff di Akodoc