

AKODOC s.r.l.

Sede: Viale Monza 259 - 20126 Milano

Cap. soc. Euro 10.000 i.v. – REA MI – 2628419

P.IVA e C.F. 11866200964

Tel. 800 186 042

www.akodoc.it e-mail: info@akodoc.it

GIORNATA SPECIALISTICA di SCREENING

UV FOTOTIPO

Gentile Dottore/Dottoressa,

ringraziandola per la preferenza accordataci, la invitiamo a leggere questa piccola guida che l'aiuterà nell'organizzazione della giornata presso la sua farmacia.

OBIETTIVO: individuare la capacità della cute di difesa dai raggi solari ed individuare la corretta strategia più adatta ad una corretta esposizione al sole.

IN COSA CONSISTE L'ESAME: analisi della superficie della pelle grazie all'utilizzo di telecamera ad alta risoluzione provvista di diversi tipi di sonde e sensori.

RISULTATI: il calcolo computerizzato dell'indice UV del luogo in cui ci si esporrà alle radiazioni solari, permette di determinare il tipo di protezione solare da applicare, sia per i primi giorni di esposizione che per i successivi.

DISPOSITIVO: *Soft Plus* di **Callegari**. Grazie alla sonda **melanina** è possibile effettuare una misurazione della concentrazione di melanina presente in una determinata zona del corpo. Grazie ai dati raccolti è possibile fornire un consiglio cosmetico mirato e personalizzato.



AKODOC s.r.l.

Sede: Viale Monza 259 - 20126 Milano
Cap. soc. Euro 10.000 i.v. – REA MI – 2628419
P.IVA e C.F. 11866200964
Tel. 800 186 042
www.akodoc.it e-mail: info@akodoc.it

GESTIONE DELLA GIORNATA

Per eseguire lo screening UV serve un luogo appartato, con una sedia su cui far accomodare il cliente in esame.

Perché il test risulti attendibile è necessario **presentarsi con la pelle priva di protezione solare.**

La misurazione dura circa 8 minuti e al termine viene stampato e consegnato al paziente il risultato dell'esame, supportato da breve spiegazione e consigli dispensati dal biologo.

Il test ha un valore di mercato intorno a € 10, si consiglia vivamente di non effettuare gratuitamente la misurazione in quanto porterebbe a uno svilimento del servizio.

Gli **appuntamenti** sono da organizzare seguendo la **griglia** fornita che prevede un test **ogni 8 minuti** per un totale **massimo di 60 test al giorno.**

Per promuovere la giornata riceverà, a mezzo corriere, il **materiale pubblicitario** costituito da una locandina e un pacchetto di volantini che potrà utilizzare come promemoria al paziente indicando giorno e ora dell'appuntamento nell'apposito spazio.

Per qualsiasi altra informazione e chiarimento la invitiamo a contattarci al nostro numero verde:



Cordiali saluti.

Lo staff di Akodoc